**PRL 332- Reklam Uygulamaları**

Öğr. Gör. Ali Bizden

**DERSİN AMAÇLARI  
Reklam süreçlerinin uygulamasını yapar. Temel kuramsal yaklaşımlar ve yaratıcı ekolleri esas alan reklam fikir ve projeleri geliştirilir.**

**HAFTALIK DERS İÇERİĞİ:**

1. Hafta Reklamda yaratıcı sürecin başlangıç noktası: Strateji

2. Hafta Yaratıcılığın sınırlarını belirleme: SWOT analizi, yaratıcı strateji, brif.

3. Hafta Reklam Süreci

4. Hafta Yaratıcı strateji ve mecra: TV , radyo, sinema, basın, insert, açık hava, internet, doğrudan postalama, POP.

5. Hafta Gazete ve dergi ilanları. Aralarındaki farklar. Bilinmesi gereken özel kurallar. Gazete ve dergi ilanı hazırlama. Başlık, metin, görsel.

6. Hafta Açıkhava reklamları. Bilinmesi gereken özel kurallar. Billboard, raket hazırlama. Başlık, görsel.

7. Hafta Mağaza içi reklam malzemeleri (POP). Broşür, poster, stand, föy, dönkart, sticker hazırlama. Slogan, başlık, metin, görsel.

8. Hafta İnternette reklam. Banner, site içi reklam, advergame, e-mail, internet videoları hazırlama. Başlık, metin, görsel, animasyon.

9. Hafta Radyoda reklam. Radyo spotu hazırlama. Dış ses, diyalog, jingle, dublaj, müzik, efekt ve ses.

10. Hafta Televizyonda reklam. Bilinmesi gereken özel kurallar. Televizyon reklam filmi çeşitleri.

11. Hafta Medya planlama

12. Hafta Kampanya Bütçeleme

13. Hafta Kampanya Değerlendirme

14. Hafta Final

# KAYNAKLAR 1. Butterfield, Leslie (Editör) , Reklamda mükemmele ulaşmak, Reklamcılık Vakfı Yayınları.

2. Müge Elden, Reklam Yazarlığı, İletişim Yayınları.  
3. Özen Okat Özdem, Reklamda Görsel Tasarım, Say Yayınları